

K FARM

케이팜 귀농 귀촌 박람회

2018.7.19(목) - 21(토) KINTEX 제2전시장 7홀

주 최 :  농민신문



박람회 개요



행사명 2018 케이팜 귀농귀촌 박람회
슬로건 '농업이 미래다'
일시 2018.07.19(목) - 21(토) *3일간
운영시간 AM 10:00 - PM 6:00 (마지막 날은 오후 5:00)
장소 KINTEX 제2전시장 7 A.B Hall (11,290㎡)

주최 농민신문
주관 이상네트웍스
후원 농림축산식품부, 농협, 서울특별시, 농촌진흥청, 한국농수산식품유통공사

박람회 비전 및 목표

농업의 미래가치를 창출하는 '농업 전문 박람회'

- | | |
|--|--|
| <p>01 예비농업인의 정보습득의 장
 귀농·귀촌 준비 / 지자체별 지원 정책 및 정보 / 전문교육</p> | <p>02 도시와 농촌의 상생기반 강화의 장
 농업·농촌의 가치 공감대 확산
 농촌의 중요성 인식 창출 / 새로운 부가가치 창출</p> |
| <p>03 청년의 농업 진출 기회
 농업·농촌의 가능성 / 새로운 블루오션 농업에서의 기회 제시
 청년농부들의 성공 사례 / 창업, 취업의 기회 제공</p> | <p>04 농업종사자들의 정보교류의 장
 농업의 경쟁력 강화 / 생산성 증대 / 글로벌 환경 대응 능력 강화
 농업의 규모화 조직화 / 농업인의 전문성 강화</p> |

K-FARM Business

- | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| <p>01
언론보도 및 기획기사</p> | <p>02
체계적인 SNS홍보마케팅</p> | <p>03
국내외 바이어 유치</p> | <p>04
전문성 있는 박람회</p> | <p>05
전시회 이후 비즈니스 매칭</p> |
|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|

- 수도권 최대의 농업테크, 귀농귀촌 박람회로 서울, 경기, 수도권 지역 농민, 예비농업인, 농업관련 기업 종사자들의 최대 방문 접점입니다.
- 전문성이 부족한, 참관객 / 바이어가 없는 기존 농업박람회, 귀농귀촌 박람회와 다른 차별화된 기획과 구성을 제안합니다.
- 보여주기 성격의 박람회와 아닌 철저한 시장트렌드 분석을 통해 새로운 관점의 농산업, 농업테크 육성을 위한 전문 비즈니스 플랫폼을 제공합니다.

- 기업간 비즈니스를 이뤄낼 수 있도록 주요 바이어 / 기업투자 담당자 군을 모집 / 초청하여 더욱 높은 성과를 얻을 수 있도록 지원하고자 합니다.
- 실제 농업을 하거나 농업을 준비하고 있는 참관객을 대상으로 타겟을 설정하여 한 층 더 양질의 참관객을 구축하고자 합니다.
- 전시기간뿐만 아니라 전시회 전 / 후 온라인 콘텐츠 기술, 관련 업계 글로벌 정보망과 네트워크, 후속 프로그램 기획으로 참가기업 / 기관들과 함께 성장하겠습니다.

박람회 전시품목

귀농·귀촌 기관, 지자체, 단체, 협회, 귀농·귀촌 컨설팅, 귀농·귀촌 단지 등	농축산기자재 농축산기계, 농기자재, 재배기계, 수확기계, 시설농업, 하우스기자재, LED시스템, 종자, 품종개발, 비료, 농약 등	미래농업 스마트팜, ICT 융복합기술, 바이오산업, AgriTech, 농업용 드론 등
전원주택 전원주택, 이동식주택, 농막, 전원마을, 시설, 설비, 자재 등	농식품 농수산물, 가공류, 유제품, 발효식품, 기능성 식품, 친환경 유기농 식품, 6차산업 식품, 전통식품 등	도시농업 도시농업, 가드닝, 조경, 취미농업, 주말농장, 가정용재배시스템, 농촌체험학습, 도심·농촌 연계 프로그램 등
작물·재배·가공 신기술 재배, 작물, 원예, 수경, 특작, 양돈, 낙농, 양계, 과일, 채소, 화훼, 산림, 임업, 농업 자동화시스템 등	청년농업 농업취업, 취업컨설팅, 농업창업, 농업창업ITEM, 창업컨설팅, 청년농업 성공사례, 청년농부 등	농업 유통·물류 유통물류시스템, 저장시설, 도매 및 상품 중개, 선별기, 건조기, 기타 처리 시설 등

팜테크포럼



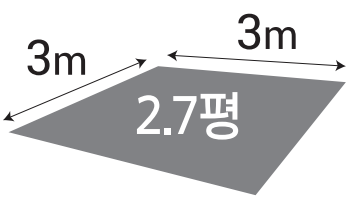
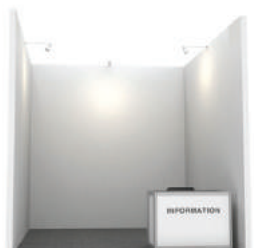
기간 2018.07.19(목) - 21(토) **포럼주최** 이상네트웍스
장소 케이팜 전시장 내 세미나실 **포럼주관** NAVER FARM(아그로플러스)

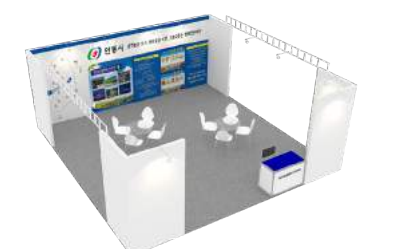
* 자세한 내용은 홈페이지(www.kfarm.co.kr)를 참고하시기 바랍니다. 참가문의 02-3397-0499 이메일 kfarm@e-sang.net

01 FUNDING 글로벌 농업전문 펀드의 농업테크 투자 트렌드 - 성장유망산업, 농식품 펀드 투자 현황	02 TECH 스마트팜, 디지털 시대의 새로운 농업기술 - 에그리테인먼트 (Agritainment) 기술 사례 - 드론이 만드는 미래농업	03 FARM START UP 다양한 농업 스타트업들의 비즈니스 사례/IR 발표	04 FOOD&BIO 오가닉, 푸드, 농업 기반 바이오 산업의 새로운 비즈니스 기회와 사례 - 농식품, 도시농업 관련 새로운 유통 플랫폼 모델
---	--	--	--

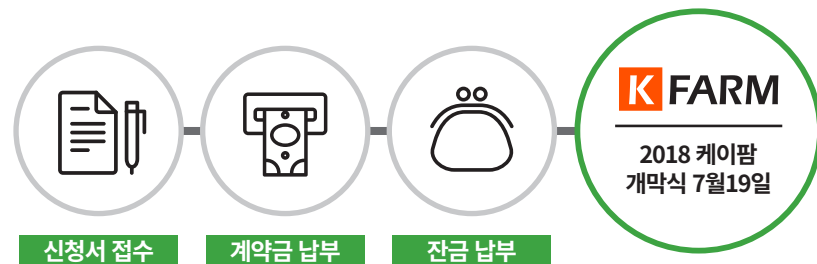
참가안내

* VAT 별도

독립부스	조립부스	프리미엄부스
출품료 : 1,800,000원	출품료 : 2,100,000원	출품료 : 2,800,000원
3m x 3m 바닥면적만 제공	3m x 3m 면적 / 목공 벽체 / 파이텍스 / 암스포트3ea / 콘센트1ea (업체당 인포데스크1ea, 의자1ea)	3m x 3m 면적 / 목공 벽체 / 파이텍스 / 암스포트 3ea / 콘센트1ea / 벽면실사출력물 / 상담테이블1 / 상담의자3 (업체당 인포데스크1ea, 의자1ea)
		

프리미엄부스 패키지 (기관, 지자체만 신청가능)			
2부스 출품료 : 5,600,000원	4부스 출품료 : 10,080,000원	6부스 출품료 : 13,440,000원	8부스 출품료 : 15,680,000원
목공 벽체 / 바닥파이텍스 / 조명 / 콘센트1EA / 전기간선1KW / 브로슈어꽂이 1EA / 상담테이블1EA / 상담의자 3EA / 인포데스크1EA / 접의자1EA / 전시대 2m 1EA / 벽면 실사출력물 / 일일주차권 6EA / 숙박3박(2개실)	목공 벽체 / 바닥파이텍스 / 조명 / 콘센트2EA / 전기간선1KW / 브로슈어꽂이 2EA / 상담테이블2EA / 상담의자 6EA / 인포데스크2EA / 접의자2EA / 전시대 2m 2EA / 벽면 실사출력물 / 일일주차권 6EA / 숙박3박(2개실) 10%할인 적용	목공 벽체 / 바닥파이텍스 / 조명 / 콘센트3EA / 전기간선2KW / 브로슈어꽂이 3EA / 상담테이블3EA / 상담의자 9EA / 인포데스크3EA / 접의자3EA / 전시대 2m 3EA / 벽면 실사출력물 / 일일주차권 10EA / 숙박3박(3개실) 20%할인 적용	목공 벽체 / 바닥파이텍스 / 조명 / 콘센트4EA / 전기간선2KW / 브로슈어꽂이 4EA / 상담테이블4EA / 상담의자 12EA / 인포데스크4EA / 접의자4EA / 전시대 2m 4EA / 벽면 실사출력물 / 일일주차권 10EA / 숙박3박(3개실) 30%할인 적용
			
▶ 2부스	▶ 4부스	▶ 6부스	

참가신청 절차



신청기간 2018.06.30 까지 * 부스 소진 시 조기마감

신청방법

참가신청서와 계약금(참가비 50%)을 운영사무국으로 제출 또는 온라인 참가신청

부스배정

신청접수 및 계약금 납입 순으로 선착순 배정하되, 규모 및 전시회 성격을 감안하여 주회사에서 배정

계좌번호

기업은행 541-002223-04-081 (주)이상네트웍스
Tel 02-3397-0962

홍보·마케팅 서비스

오프라인 홍보 마케팅 서비스	
 참관객 네임택 홍보 전체 참관객 대상으로 배포되는 참관객 출입증에 업체 로고 노출 ₩20,000,000	 참관객 배포용 비닐백 홍보 참관객의 편의를 위해 배포하는 비닐봉투에 로고 노출 ₩10,000,000
 전시장 내 천정 배너 전시장 내 천정 배너를 부착하여 브랜드 홍보 ₩10,000,000	 초청장 브랜드 소개 전시회 사전 홍보를 위해 60만장 이상 배포되는 초청장에 브랜드 홍보 ₩5,000,000
온라인 홍보 마케팅 서비스	
 홈페이지 배너 홍보 케이팜 홈페이지의 메인 화면에 브랜드 로고를 노출시켜 참관객에게 적극적인 홍보 ₩3,000,000	 온라인 기사 홍보 지원 신제품 출시, 주요 이슈 소개 등 특별한 홍보가 필요한 경우 케이팜의 보도 네트워크를 통해 온라인 기사 노출 홍보(1회) ₩5,000,000
 뉴스레터 소개 브랜드 이벤트 내용을 기존 참관객 20만 명 이상에게 발송하는 뉴스레터 메일 홍보 ₩2,000,000	 사전등록 확인메일 배너 사전 등록자에게 보내는 확인 이메일 하단에 브랜드홍보 배너(로고)를 삽입 ₩20,000,000

2017 케이팜 지난행사 결과



전시회 개요

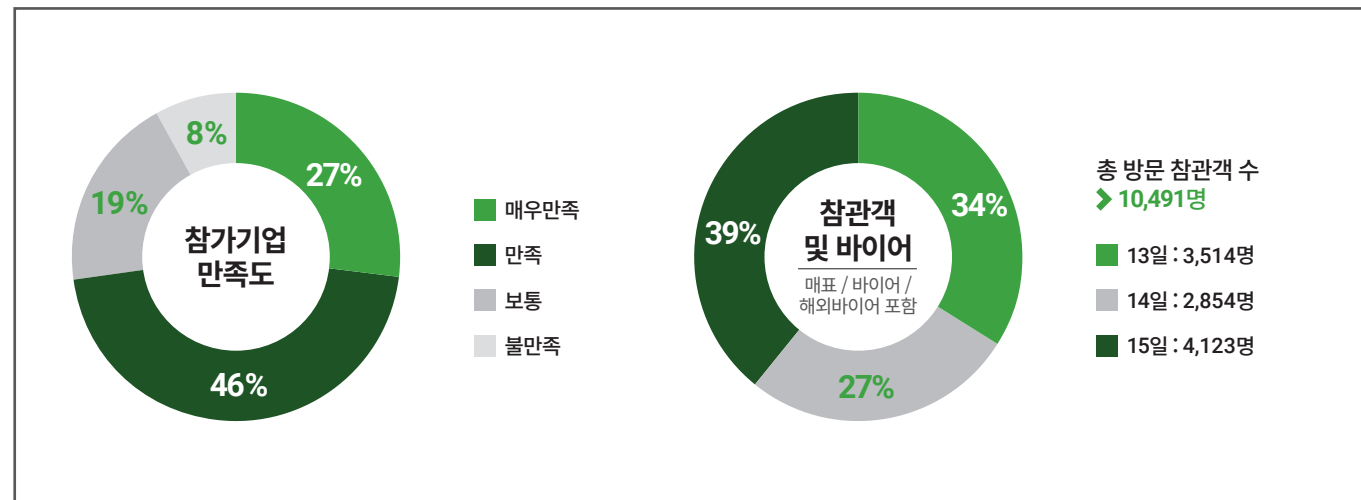
전시회명 2017 KFARM 귀농·귀촌 박람회
기 간 2017.07.13(목) - 15(토)
장 소 KINTEX 전시장 8B홀
면 적 5,645㎡
슬 로 건 '농업이 미래다'

주 최 이상네트웍스 후 원 농림축산식품부
주 관 이상네트웍스 홈페이지 www.kfarm.co.kr

카테고리 별 업체 비율

귀농귀촌	33.6
농축산기자재	25.4
전원주택	15.7
미래농업	7.5
도시농업	6.8
농식품/식자재	5.3
작물재배/가공	3.1
농업유통/물류	2.3

참가기업 설문조사



주요 참가업체 성과 >> 농업정보 교류의 장 >> 수출 및 투자유치 기회의 장

참가업체 A

- 3500평 규모 온실 식물공장 시공 계약
- 대학교 산학 협력 제안 2회
- 대기업 상사 해외지사 식물공장 설치 계약
- 한화자산운용 외 투자사 제안 3회
- 농업법인 업무협력 제안 2회
- 해외 농장주(한국인 농장주) 시공 계약

참가업체 B

- 필리핀 수출 계약
- 수경재배 장비 납품 계약
- 투자제안 2회
- 농업법인 업무 협약

참가업체 C

- 귀농·귀촌상담 200건
- 대기업 상담 신청 약100건
- 인터넷 언론사 인터뷰 2회
- 보도자료 3회

참가업체 D

- 남 수단 수출 검토 진행 중
- 현장 계약 2-3건
- 기관 지원사업 진행 검토
- 국내 투자사 제안 1회
- KBS 인터뷰 1회

2017 케이팜 주요사진





귀농 귀촌 박람회

www.kfarm.co.kr