

K FARM

깨끗하고 아름다운 농촌마을 가꾸기와 함께하는 케이팜 귀농 귀촌 박람회

2019. 7.18(목) - 20(토) KINTEX 제2전시장 7홀

팜 테크 포럼 | 공동주최: **NAVER FARM**



귀농·귀촌 / 농촌마을 가꾸기, 팜스테이 체험 / 농축산기자재 / 미래농업 / 도시농업 / 작물, 재배 기술, 종자 / 농식품, 식자재 / 전원주택, 조경 / 농부시장 / 스마트농업

| 주최 | **농민신문사** | 주관 | **메세이상**

| 후원 |  농림축산식품부  농촌진흥청  농협  한국농어촌공사  aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

박람회 개요



행사명 깨끗하고 아름다운 농촌마을 가꾸기와 함께하는
케이팜 귀농귀촌 박람회
슬로건 '농업으로 희망을 농촌에서 미래를'
일시 2019.07.18(목) - 20(토) *3일간
운영시간 AM 10:00 - PM 6:00 (마지막 날은 오후 5:00)
장소 KINTEX 제2전시장 7Hall (11,290㎡)
주최 농민신문사
주관 메세이상
후원 농림축산식품부, 농촌진흥청, 농협, 한국농어촌공사, 한국농수산물유통공사

박람회 비전 및 목표

| 미래농업을 만나볼 수 있는 수도권 최대 농업·농업기술·귀농귀촌 박람회 |

—
농업으로
새롭게
시작하다

귀농/귀촌 상담 | 귀농 정착
 귀농 전문교육 | 지자체별 지원정책

—
농업,
기술과
만나다

스마트팜 시설 | 글로벌 환경 대응 능력 강화
 전문성 강화 | 생산량 증가

—
농업,
새로운 미래를
열다

| 새로운 농업의 방향
 | 농업기반의 다양한 비즈니스 기회
 | 글로벌 농업 트렌드

—
도시와
농촌을
잇다

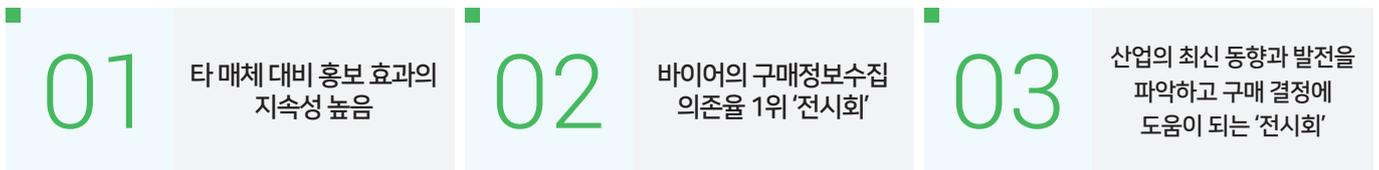
| 농업·농촌 가치 공감대 확산
 | 아름다운 농촌 마을 가꾸기
 | 도시와 농촌의 상생 도모

참가부문

<p>귀농·귀촌</p>		<p>기관, 지자체, 단체, 협회, 귀농귀촌 컨설팅, 귀농귀촌 단지 등</p>
<p>아름다운 마을, 농촌체험</p>		<p>농협 마을가꾸기 경진대회 수상마을, 팜스테이 농촌체험마을 등</p>
<p>농축산기자재</p>		<p>농축산기계, 농기자재, 재배기계, 파종기계, 수확기계, 시설농업, 하우스 기자재 등</p>
<p>미래농업</p>		<p>스마트팜, ICT융복합기술, 농업용드론, LED시스템, 관리 및 소프트웨어 등</p>
<p>도시농업</p>		<p>조경, 취미농업, 주말농장, 가정용재배기, 농촌체험학습, 도시농촌연계프로그램 등</p>
<p>농업유통, 물류</p>		<p>시스템, 저장시설, 도매 및 중개, 선별기, 건조기, 기타 처리시설 등</p>
<p>작물, 재배 기술, 종자</p>		<p>신 종자, 품종개발, 재배 기술, 수경재배, 원예, 화훼, 산림, 임업 등</p>
<p>농식품, 식자재</p>		<p>농수산물, 가공류, 유제품, 발효식품, 친환경 유기농 식품, 6차산업식품, 기능성식품, 전통식품 등</p>
<p>전원주택, 조경</p>		<p>시공, 설계, 인테리어, 정원용품, 전원주택, 이동식주택, 농막 등</p>
<p>농부시장</p>		<p>농산물 생산·가공, 농부, 농산물 가공 업체</p>

WHY EXHIBITION?

전시회는 '참가업체의 신제품 소개 및 브랜드 홍보'가 이루어지는 'Exhibition', '참가자들간의 네트워킹과 교육이 이루어지는 'Education', 그리고 참관객들에게 즐거운 체험과 경험이 제공되는 'Entertainment', 이 세 가지 요소(3E)로 구성되는 '종합 마케팅 툴'입니다. 이는 전시회만이 가지고 있는 고유한 기능으로, 오늘날 기업들이 활용할 수 있는 무수히 많은 마케팅 수단 중 가장 효과적인 **종합 마케팅 툴**로 인식되고 있습니다.



KFARM BUSINESS

B2C Business to Consumer



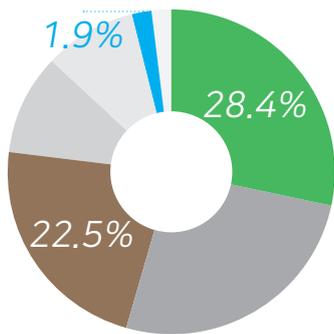
KFARM은 농업종사자, 귀농귀촌을 통해 농업을 준비하고 있는 예비 농업인, 농산업 종사자 등 실제 농업을 하거나 농업을 준비하고 있는 참관객을 대상으로 타겟을 설정하여 한 층 더 양질의 참관객을 구축하고 있습니다.

B2B Business to Business



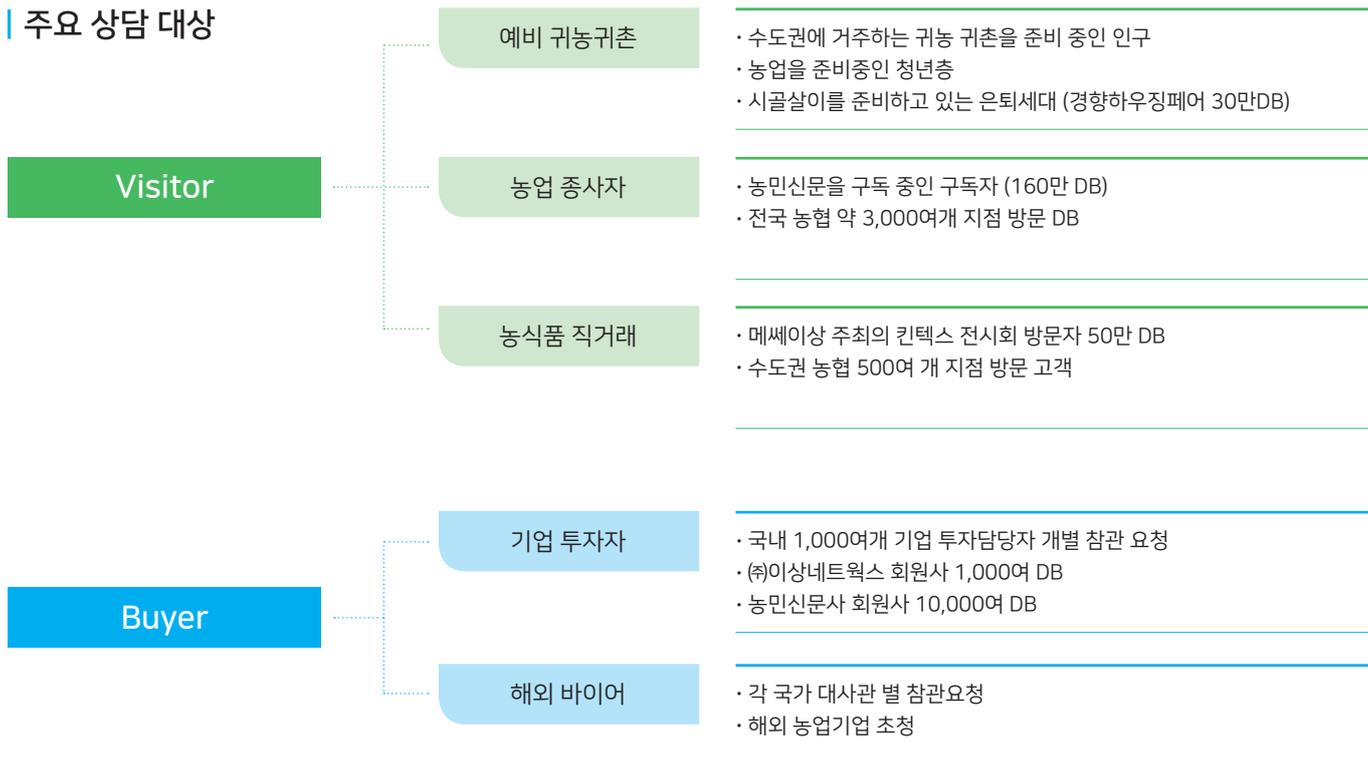
기업간 비즈니스를 이뤄낼 수 있도록 주요 바이어, 기업투자 담당자 군을 초청하여 참가기업이 더욱 높은 성과를 얻을 수 있도록 지원합니다. 뿐만 아니라 전시기간뿐만 아니라 전시회 전후 온라인 콘텐츠 기술, 관련 업계 정보망과 네트워크, 후속 프로그램 기획으로 참가기업의 성장과 함께 하겠습니다.

참관객 직업군



농업 종사자	28.4%
공공기관	22.5%
귀농·귀촌 소비자 일반관람	10.1%
농산업 관련 기업	9.2%
전원주택 건축·설계·리모델링	1.9%
기업 투자 담당	1.9%
해외바이어	1.8%

주요 상담 대상



주최사 소개

농민신문

농업인의 영원한 동반자
Eternal companion of farmers

전국 161개 일간지 발행 5위
전국 일간지 161개사 가운데 농민신문은 발행부수, 유료부수 모두 40만부로 상위 5위권에 이름을 올리고 있습니다.

농업·농촌서 가장 영향력 있는 종합일간지
농민신문은 농촌지역에서 3개 주요 일간지에 이어 가장 영향력 있는 신문으로 평가 받고 있습니다. 특히 일부 지역의 경우 유력 일간지를 제치고 영향력 1위를 차지하여 농촌지역에서 높은 열독률을 자랑하고 있습니다.

메세이상

대한민국 No.1. 전시주최사
Korea No.1. Orgarnizer

연간40회 전시 개최
(주)메세이상은 건축, 기계, 호텔, 농업 등 전문 산업 전시부터 리빙, 반려동물 등 소비재 전시까지 다양한 전시회를 기획, 개최 및 운영하고 있습니다.

33년 전통의 경향하우징페어
33년의 전통을 자랑하는 대한민국 대표 건축박람회 경향하우징페어 전시 노하우와 전문성으로 1등 전시회의 수준 높은 품격을 경험하실 수 있습니다.

NAVER FARM

농업의 트렌드 리더
Agriculture Trend leader

TREND
KFARM은 농업계 이슈사항과 발전방향 등 최신농업 트렌드를 한 눈에 볼 수 있으며, 업계 동향 파악으로 더욱 효과적인 비즈니스가 가능합니다.

FARM TECH FORUM
국내 유일의 민간 농업 컨퍼런스 '팜테크포럼' 개최. 농업의 지속적인 발전과 기술의 접목, 해외 트렌드 등을 확인할 수 있는 전문성 있는 포럼을 동시개최하여 다양한 분야의 전문가들이 전시회에 참가합니다.

정직한 농부들의
정성을 담은 믿을 수 있는 먹거리
농부와 도시민이 소통하는

농부 시장 Farmer's Market

“생산자와 소비자의 만남을 통한 농업인의 새로운 판매의 장”
“도·농 상생발전 및 도시농업의 활성화”

전시 품목

농업문화

농산물을 직접 재배, 생산, 가공하는 농부, 농식품 업체 등

음식문화

우리 농산물로 수제 농식품을 직접 가공,
생산하는 요리사, 홈 쿠킹 등

수공예

식문화 관련 핸드메이드 공예, 디자인, 아트상품 제작자 등



희망2020 농업
농업인이 행복한 국민의

깨끗하고 아름다운 농촌마을 가꾸기

깨끗하고 아름다운 농촌 경관 유지·발전
생산 경주 교류를 위한 농촌공간 가치 재창출

아름다운 농촌정주 공간

깨끗한 농업생산 공간

도시민에게 휴식공간



우수 농촌마을 전시관·체험관·홍보관 운영

'농업, 새로운 미래를 열다'

농업을 둘러싼 전망과 트렌드를 살피는 국내 유일 민간 농업 포럼
FARM TECH FORUM

팜테크포럼은 농업기술, 스마트팜, 금융, 창업, 비즈니스 등 다양한 농업 키워드와 주요 이슈들을 다루는 포럼입니다. 작년 750여 명이 참석한 본 포럼은 국내외 유명 인사들 뿐만 아니라 정부, 기관, 기업의 신 사업, 투자 담당자들이 참여하여 국내 농업시장의 미래를 전망할 수 있었습니다.

2018 팜테크포럼 REPORT

행사개요 2018 팜테크포럼
 진행장소 킨텍스

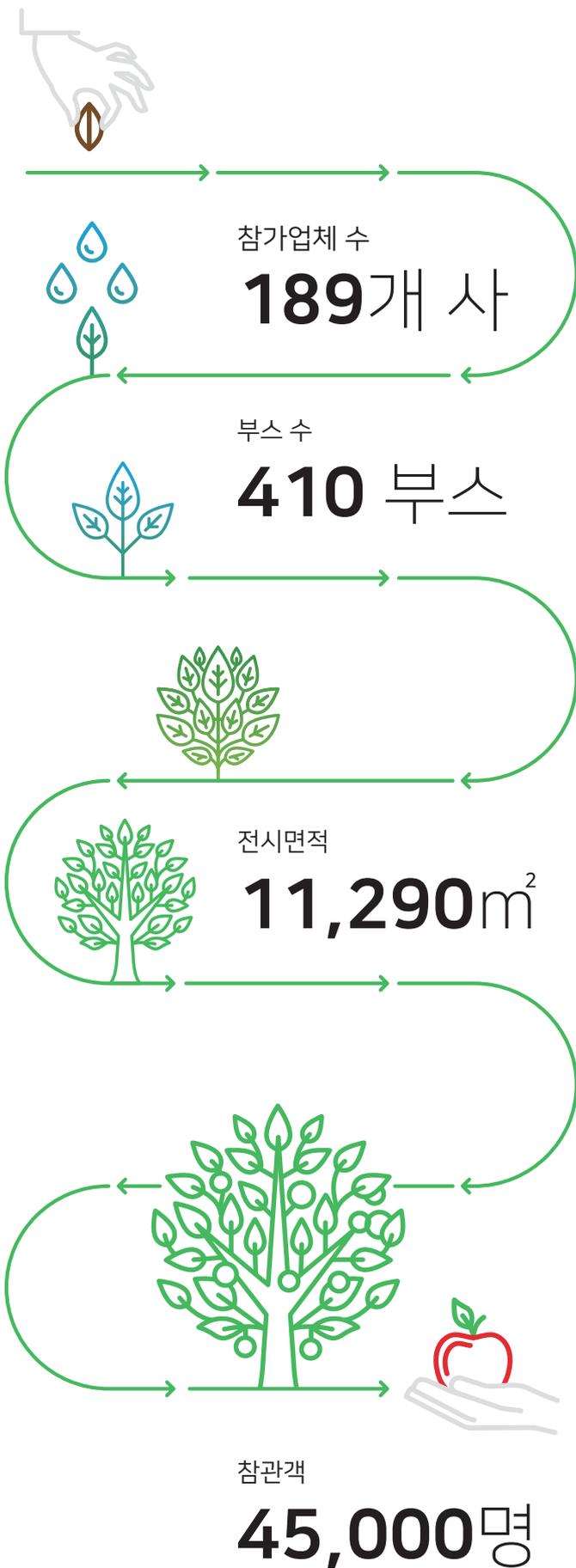
세미나 전체 참석자 수
732명

참가문의
 02-6121-6424
 shkang.es@esgroup.net

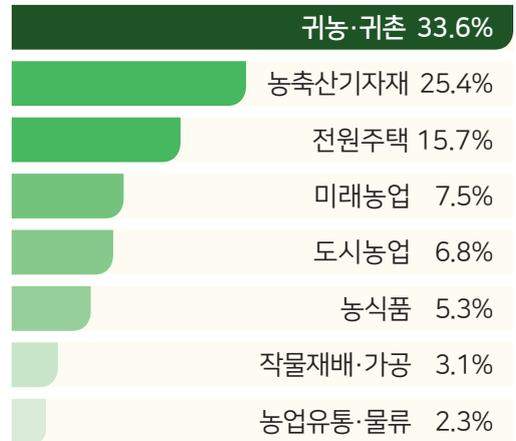
2018 팜테크포럼 세션

구분	주제	시간	강연명	강연자
DAY 1	농업 전망	13:00~13:50 (50")	네덜란드에서 본 한국 농업의 미래 (한국 농업의 문제점과 해결방안 중심)	민승규 전 농촌진흥청장
	금융	14:00~14:50 (50")	기관 투자자는 이런 농식품 기업에 투자한다 (국내 농식품기업 투자 성공 실패사례 중심)	김윤모 AJ캐피탈 사장
	융복합산업	15:00~15:50 (50")	2018년 지금 우린 왜 농촌을 주목하나 (농업, 농촌의 다원적 기능을 중심으로)	채상헌 연암대학교 스마트원예계열 교수
	창업	16:00~16:50 (50")	농식품 벤처가 실패하지 않는 법 (국내외 농식품 벤처 업계 트렌드 중심)	최재욱 농식품벤처창업센터 센터장
DAY 2	창농 성공사례	10:00~10:50 (50")	지리산에서 이유식 하나로 연매출 70억 올리는 비결 (인근 농가들과 연계한 지역 상생형 식품 제조 성공사례)	오천호 에코맘의산골이유식 대표
	식품 시장 트렌드	11:00~11:50 (50")	식품이 과학을 입는다, 진화하는 먹거리 산업	문정훈 서울대 농경제사학부 교수
	유통	13:00~13:50 (50")	소비자들이 사는 과일업 공통점이 있다 (김제 스마트팜 열기가 이마트 매대에 오르기까지 사례 중심)	전진복 이마트 과일 바이어
	창농 성공사례	14:00~14:50 (50")	농업으로 창업하라 (종자개발-계약재배-대기업 납품까지)	권민수 룩야 대표
	스마트팜	15:00~15:50 (50")	한국형 스마트팜의 미래 (9년간 식물 공장 운영 노하우 중심)	강대현 미래원 부사장
	농업 디자인	16:00~16:50 (50")	디자인이 농산물 가격을 높인다 (농산물 특화 디자인 및 브랜딩 성공과 실패사례 중심)	전승권 빛컴인 대표
DAY 3	도시농부	10:00~10:50 (50")	도심 농장을 운영하는 청년농부들의 주말 텃밭 팁	강영수 희망토농장 대표
	사전준비	11:00~11:50 (50")	실패없는 귀농을 위한 사전 준비 요령 (대기업 간부 부부의 귀농 준비 실전 팁 중심)	박홍희 굿파머그룹 CEO
	집짓기	13:00~13:50 (50")	내게 맞는 전원주택 짓기 핵심포인트5 (북한강 동원재 등 수도권 5개 단지 개발 중심)	이광훈 드림사이트코리아 대표
	시골살이	14:00~14:50 (50")	농촌 커뮤니티 적응을 위한 실전 노하우	박인호 전원칼럼니스트 ('박인호의 전원별곡' 카페 운영)
	농산물 유통	15:00~15:50 (50")	귀촌해 '안티 마블링' 한우 쇼핑몰 연 청년 (지역 농가와 손잡고 친환경 농축산물 유통 사례)	변동훈 네이처오다 대표
	온라인물 활용하기	16:00~16:50 (50")	내 농산물을 온라인물에서 제값받기 (네이버 산지직송 판매전략 중심)	김명송 네이버 쇼핑 매니저

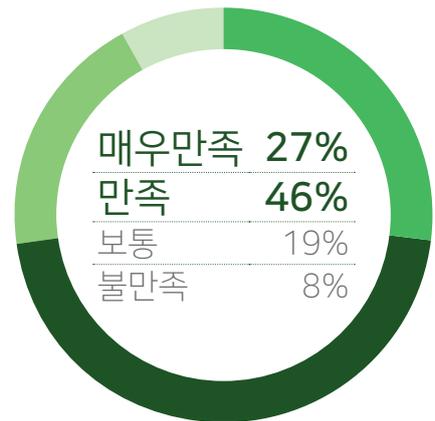
2018 KFARM 결과보고서



카테고리 별 업체 비율



참가기업 만족도



참관객 수

19일 **12,163명**

20일 **11,786명**

21일 **21,051명**

총 방문 참관객 수

45,000명

2018 KFARM 주요사진



홍보 · 마케팅 서비스

오프라인 홍보 마케팅 서비스



참관객 네임택 홍보 ₩20,000,000
전체 참관객 대상으로 배포되는 참관객 출입증에 업체 로고 노출



사전등록 확인메일 배너 ₩20,000,000
사전 등록자에게 보내는 확인 이메일 하단에 브랜드홍보 배너(로고)를 삽입



전시장 내 천정 배너 ₩10,000,000
전시장 내 천정 배너를 부착하여 브랜드 홍보



초청장 브랜드 소개 ₩5,000,000
전시회 사전 홍보를 위해 60만장 이상 배포되는 초청장에 브랜드 홍보

온라인 홍보 마케팅 서비스



홈페이지 배너 홍보 ₩3,000,000
케이팜 홈페이지의 메인 화면에 브랜드 로고를 노출시켜 참관객에게 적극적인 홍보



온라인 기사 홍보 지원 ₩5,000,000
신제품 출시, 주요 이슈 소개 등 특별한 홍보가 필요한 경우 케이팜의 보도 네트워크를 통해 온라인 기사 노출 홍보(1회)



뉴스레터 소개 ₩2,000,000
브랜드 이벤트 내용을 기존 참관객 20만 명 이상에게 발송하는 뉴스레터 메일 홍보



케이팜 페이스북 페이지 홍보게시물 게재 ₩2,000,000
약 4,000명의 농업 콘텐츠 구독자를 대상으로 한 기업 홍보 콘텐츠 제작

전시참가 안내



부스타입 안내

* VAT 별도가격

농부시장 특별관

출품료 별도 문의

2m X 1.08m 바닥면적, 목공벽체, 파이텍스
암스포트2ea, 콘센트1ea
(업체당 인포데스크, 의자 1ea)

독립부스

출품료 1,800,000원

3m X 3m 바닥면적만 제공

조립부스

출품료 2,100,000원

3m X 3m 바닥면적, 목공벽체
파이텍스, 암스포트3ea, 콘센트1ea
(업체당 인포데스크, 의자 1ea)

프리미엄부스

출품료 2,800,000원

3m X 3m 바닥면적, 목공벽체, 파이텍스, 암스포트3ea,
콘센트1ea, 벽면실사출력물, 상담테이블1ea, 상담의자3ea
(업체당 인포데스크, 의자 1ea)

참가비 납입계좌 기업은행 541-050501-01-051 예금주 주식회사메세이상
사무국문의 02.6121.6424



K FARM

깨끗하고 아름다운 농촌마을 가꾸기와 함께하는
케이팜 귀농 귀촌 박람회